

# CURSOS TÉCNICOS

DESENVOLVER O TALENTO E APRENDER AS COMPETÊNCIAS EXIGIDAS PELO MUNDO DO TRABALHO

**2 ANOS**  
820H  
+ 480H ESTÁGIO

FORMANDOS **8 a 16**

HORÁRIO 9h30-13h30 14h-18h 19h-22h

DIAS 2<sup>a</sup> 3<sup>a</sup> 4<sup>a</sup> 5<sup>a</sup> 6<sup>a</sup>

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO  
DO ALGARVE

- > ATIVAR O SUCESSO PROFISSIONAL
- > ENSINO PRÁTICO, APRENDER FAZENDO
- > COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E CRIATIVAS
- > PROJETOS COM EMPRESAS E MARCAS REAIS
- > AMBIENTE DESCONTRAÍDO EM INSTALAÇÕES MODERNAS
- > ESTREITA LIGAÇÃO ENTRE FORMANDOS E FORMADORES

## DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

APRENDIZAGEM ABRANGENTE NAS MATÉRIAS FUNDAMENTAIS DO DESIGN DE COMUNICAÇÃO BEM COMO NOS NOVOS MÍDIA: MULTIMÉDIA, WEB DESIGN, EDIÇÃO DE VÍDEO, ETC.

- > *Proporcionar uma ampla e completa aprendizagem de matérias essenciais na realização de um projeto gráfico*
- > *Expandir, para os novos media, as bases estéticas e técnicas adquiridas*
- > *Criação e desenvolvimento de experiências, interfaces e conteúdos digitais interativos (sites, aplicações, redes sociais, etc.)*
- > *Criar soluções em software 3D que permitam construir objetos tridimensionais simples*
- > *Editar, pós-produzir, planear e estruturar um projeto de vídeo*

### SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > *Ateliers de design e agências de publicidade*
- > *Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições*
- > *Criação do seu próprio negócio como designer freelancer*

#### > DGERT

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA PELA DIREÇÃO-GERAL DO EMPREGO E DAS RELAÇÕES DO TRABALHO

#### > JUMP

APOIO À INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL, SELEÇÃO DE FORMANDOS PARA ESTÁGIOS DE 320h EM EMPRESAS DA ÁREA

#### > ERASMUS+

SELEÇÃO DE FORMANDOS PARA ESTÁGIOS INTEGRADOS NO PROJETO DE MOBILIDADE EUROPEIA

#### > ECTS

CURSOS CONFEREM CRÉDITOS PELO SISTEMA EUROPEU DE ACUMULAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CRÉDITOS



### TEORIA DO DESIGN / COMUNICAÇÃO VISUAL

- > Aspectos gerais, história do design de comunicação
- > Comunicação Visual: percepção visual, códigos, símbolos e signo
- > Psicologia da cor. A sua aplicabilidade na mensagem visual
- > Tipografia: anatomia e famílias de tipos e sua adequação tipográfica

### PROCESSO CRIATIVO E PENSAMENTO ESTRATÉGICO

- > Gerar e desenvolver ideias em design
- > Desenvolver um processo criativo
- > Contextualizar conteúdos de design no espaço e no tempo
- > O design estratégico enquanto metodologia projetual

### PROJETO COMUNICAÇÃO

- > Exercício de comunicação, esboços para identidade visual

### DESENHO VETORIAL

- > Aprendizagem da aplicação Adobe Illustrator

### COMPOSIÇÃO DE IMAGEM

- > Aprendizagem da aplicação Adobe Photoshop

### PROJETO DE IMAGEM CORPORATIVA

- > Desenvolvimento de identidade visual de uma empresa

### PROJETO DE PUBLICIDADE

- > Comunicação visual com base projetual

### PRODUÇÃO GRÁFICA

- > Sistemas de pré-impressão, impressão e acabamentos

### PROJETO EDITORIAL

- > Aprendizagem da aplicação Adobe Indesign
- > Exercício de comunicação editorial. Diário, revista

### MODELAÇÃO 3D

- > Modelação tridimensional com aplicação Blender
- > Aplicação de texturas. Luz
- > Câmara e bases de movimento

## INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA

- > Mecanismos de uma máquina fotográfica
- > Noções de enquadramento e composição. Luz e suas características

## INTRODUÇÃO E CAPTURA AO VÍDEO DIGITAL E GUIÃO INTERATIVO

- > Formatos suportes e meios. Introdução ao Guião Interativo. Meios e equipamento de captura. Exercício de captura real

## EDIÇÃO DE ÁUDIO, EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO DE VÍDEO

- > Aprendizagem de edição de áudio para suportes multimédia
- > Aprendizagem da aplicação de edição de vídeo: Adobe Premiere
- > Aprendizagem da aplicação para pós-produção de vídeo. Adobe After Effects. Efeitos visuais. Grafismos

## PROJETO AUDIOVISUAL

- > Exercício de captura, edição e pós-produção de vídeo

## DIGITAL DESIGN – UX, UI & DEVELOPMENT

- > Introdução ao design Digital: *Offline vs Online*
- > Introdução ao UX (*User Experience*)
- > Introdução ao UI (*User Interface*)
- > *Front-end Development*

## PROJETO DIGITAL

- > Desenvolvimento de um projeto digital

## PROJETO FINAL

## PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

### PORTFOLIO, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- > Estratégias de comunicação e oralidade
- > Ferramentas para criação de negócios
- > Criação e desenvolvimento de um portfolio individual

### ESTÁGIO

- > Estágio Curricular de 480h

### MEIOS DISPONÍVEIS

- > Sala equipada com postos de trabalho individuais em ambiente Apple
- > Estúdio de Fotografia e Vídeo
- > Mesas digitalizadoras Wacom (*Tablets*)
- > *Software* – Pack Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Indesign, Dreamweaver, etc. Blender

### PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

#### Opções de pagamento:

- > 100€\* (inscrição) + [ 18 x 438,67€ ]  
ou  
[pronto pagamento]
- > 180€\* (inscrição) + [ 24 x 329€ ]

\* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso

#### Descontos\*\*:

- a. p/ inscrições de **01/06/19** até **31/07/19** | **7,5%**
- b. p/ inscrições de **01/08/19** até **31/08/19** | **5%**
- c. pronto pagamento até **31/07/19** | **10%**
- d. pronto pagamento até **01/10/19** | **7,5%**
- e. pronto pagamento ex-formando | **15%**
- f. ex-formando | **10%**

\*\* Sobre o valor total do curso - descontos não acumuláveis

#### Outras condições:

- > Cidadãos sem residência fiscal em território nacional: 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição + 18 prestações mensais

## CANDIDATURA

- > Marcação de entrevista pessoal
  - > [info@eticalgarve.com](mailto:info@eticalgarve.com)
  - > 289 823 359 / 960 309 550

#### > Opcional:

- > enviar e-mail com resposta às seguintes questões:
  - Porque me candidato ao curso pretendido?
  - Quais as minhas motivações?
  - Quais as minhas aspirações profissionais?
- > apresentar portefólio na entrevista

- > Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico

- > Aguardar comunicação do resultado da candidatura

## AS INSCRIÇÕES DECORREM ENTRE JUNHO E OUTUBRO,

até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação:

- > Currículo/ Biografia
- > 1 foto tipo passe (digital ou impressa)
- > Certificado de habilitações
- > Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
  - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
  - Cartão de Contribuinte
  - Comprovativo de morada (recibo eletricidade, água, telefone, carta de condução)
- > Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

## CONDIÇÕES GERAIS

- > O **programa do curso pode ser alterado** desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- > Exceionalmente, poderão ser marcadas **aulas fora do horário da turma** de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- > As **aulas técnicas** podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos **sábados, domingos e/ou feriados**).
- > A **duração de cada aula pode variar** em função da sua natureza teórica ou prática.
- > Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável,

respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.

- > Em determinados módulos poderão existir aulas de **Apoio ao Projeto**, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- > A ETIC\_Algarve pode efetuar a **substituição de um formador**, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- > A **abertura** de cada curso/turma/horário está **condicionada a um número mínimo de inscrições**.
- > A **inscrição** no horário pretendido é **limitada ao número de vagas disponíveis**.

etic

ESCOLA DE TECNOLOGIAS INOVAÇÃO E CRIAÇÃO DO ALGARVE



PORQUÊ A ETIC? NA ETIC VIVE-SE A PAIXÃO DA CRIATIVIDADE EM BUSCA DA INOVAÇÃO



MERCADO MUNICIPAL DE FARO | 1º PISO | LOJA ETIC\_ALGARVE | CX. 77

WWW.ETICALGARVE.COM  
INFO@ETICALGARVE.COM

TLF 289 823 359  
TLM 960 309 550